

FREITAG, 1. OKTOBER 2004 | NWZ SEITE 37

E
ENDS

S.40

Brake

WESERMARSCH-ZEITUNG

S
KRO

Region lädt zum Genießen ein

HERBSTMARKT Produkte aus der Wesermarsch – Spiel und Spaß für Kinder

Eine besondere Attraktion ist der Kürbis-Wettbewerb. Gesucht wird der größte Gemüse Kürbis der Wesermarsch.

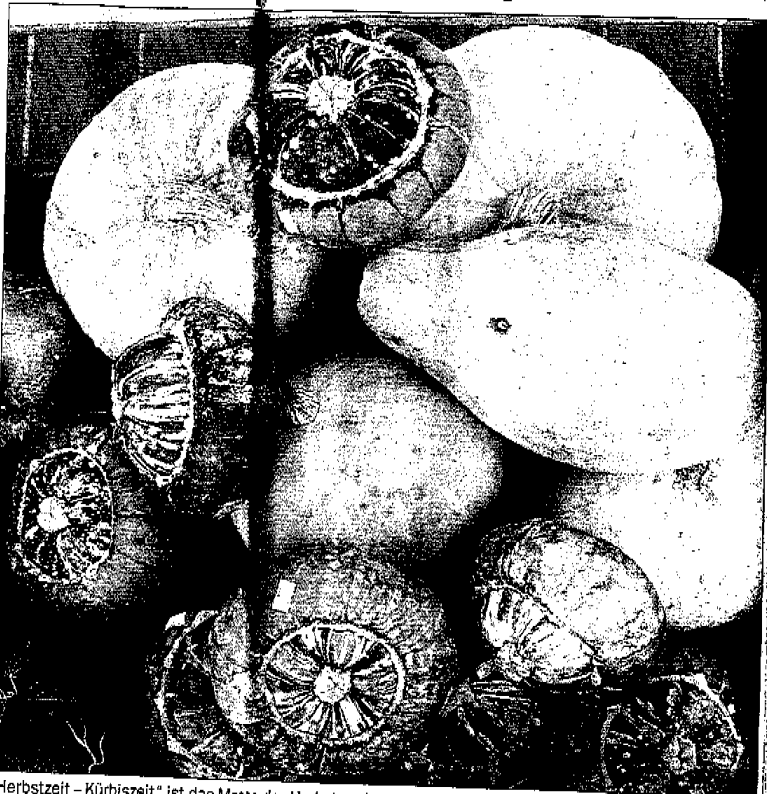
VON LORE TIMME-HÄNSEL

BRAKE – „Herbstzeit – Kürbiszeit“ ist das Motto des Herbstmarktes, zu dem die Kreisarbeitsgemeinschaft der Landfrauenvereine und der Kreislandvolkverband Wesermarsch morgen, Sonnabend, von 9 bis 13 Uhr in die Fußgängerzone einladen. Es beteiligen sich über 20 Gruppen, Vereine und Initiativen.

Der Herbstmarkt bietet Gelegenheit, die Vielfalt der regionalen Produkte aus der Wesermarsch kennenzulernen und zu genießen. Gourmets und Leckermäuler werden gleichermaßen auf ihre Kosten kommen. Angeboten werden unter anderem selbstgemachte Köstlichkeiten aus Landfrauenküchen, Obst, Gemüse, Staudenpflanzen, Wildbratwurst, Fisch, Ochsen- und Lammfleisch, Honig, Marmeladen, Weine und Liköre, aber auch Dekoratives für Haus und Garten.

Eine besondere Attraktion ist die Suche nach dem größten Gemüse Kürbis aus der Wesermarsch. Hobbygärtner können ihre Prachtexemplare bis 11.30 Uhr zum Info-Stand des Landvolks vor der LZO bringen, wo die Kürbisse ausgewogen werden. Es gibt attraktive Preise zu gewinnen.

Für Kinder haben die Herbstmarkt-Veranstalter ein attraktives Rahmenprogramm vorbereitet. Beim Kartoffel- und Leinertaschen-Druck auf kleine Künstler ihrer Fantasie freien Lauf lassen. Für Spaß ist auch im Tretrecker-Parcours und beim Aale-Grab-schen gesorgt. In der „Rollenden Waldschule“ dürfen Groß und Klein auf Tuchfühlung



„Herbstzeit – Kürbiszeit“ ist das Motto des Herbstmarktes morgen in der Fußgängerzone.

BILD: TIMME-HÄNSEL

mit Fuchs und Hase gehen.

Die Besucher des Herbstmarktes sollten auch die Gelegenheit nutzen, sich über die Landwirtschaft in der Wesermarsch zu informieren. Der Verein „Pro Region“ informiert beispielsweise über die Erzeugung und Verarbeitung des Ochsenfleisches aus der Wesermarsch. Der Kreislandvolkverband

stellt die Initiative „Lernort Bauernhof“ vor. Vertreten sind auch die Betreiberinnen der „Melkhüs“, die vor allem bei Fahrradtouren hoch im Kurs stehen.

Kooperationspartner beim Herbstmarkt ist die Landwirtschaftskammer

Weser-Ems, die diese Veranstaltung im Nordlichter-Projekt „Herbstzeit – Reifezeit“

betreibt. Rund 80 Institutionen aus Bremen, Delmenhorst, Verden, Osterholz und der Wesermarsch haben sich im Verein „Nordlichter-Region-Weserland“ zusammengeschlossen. Ihr Ziel ist eine verbrauchernahe, umwelt- und naturverträgliche Landwirtschaft. Gefördert werden die Projekte vom Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.

© Mehr Infos unter www.lwk-we.de

*Landwirtschaft
will mit
Verbrauchern ins
Gespräch
kommen*