

## Offensive für Regionale Produkte

Bei Sommerfesten und Märkten wird Wissen sowie Spaß geboten

Von Jörg Teichfischer

**In Zeiten der immer stärker wirkenden Globalisierung zeichnet sich ein Trend ab, der in die genau gegenteilige Richtung verläuft: Der Verkauf von „Regionalen Produkten“.**

NEUSTADT. Seien es der Honig, das Fleisch, Brot oder andere Lebensmittel und Rohstoffe – was direkt aus der Nachbarschaft kommt, hat in der Regel einen entscheidenden Vorteil gegenüber weltweit verflochtenen Handelswegen: Die Gefahr, dass durch Verunreinigung in zentralen Umschlaglagern die Ware vergiftet wird, ist bei Produkten aus der Region geringer. Dafür muss allerdings in der Regel tiefer ins Portemonnaie gegriffen werden.

Kein Wunder also, dass die Produzenten der „Regionalen Produkte“ um die Kund/innen buhlen. In Bremen und Niedersachsen werden in diesem Sommer verstärkt jahreszeitli-

che und regionale Produkte beziehungsweise Dienstleistungen auf Märkten und Festen vorgestellt. So beispielsweise am Freitag, 2. Juli, von 14 bis 19 Uhr. Auf dem ÖkoMarkt am Neuen Markt findet das erste Fest aus der Reihe der „Nordlichter Sommermärkte“ statt.

Bei Musik, Spiel und Spaß werden einige regionale Produkte sowie ein großes Marktangebot mit vielen Leckereien und zahlreichen kulinarischen Kostproben geboten. Dazu findet ein buntes Unterhaltungs- und Mitmachprogramm mit Musik für Kinder und Erwachsene sowie interessanten Gästen statt. Die Eröffnung nimmt Neustadts Ortsamtsleiter Klaus-Peter Fischer vor. Zu sehen gibt es unter anderem noch eine riesige Erdbeersahnetorte und raffinierte Kreationen mit Obst. Ab 15 Uhr bezaubert Werner Winkel von der Märchenbühne „Der goldene Schlüssel“ mit seinem Programm die Besu-

cher/innen.

Bei einem Sommerquiz winken ferner interessante Preise auf die Teilnehmer/innen. Dazu gehören Ausflüge auf Bauernhöfe für die Familie oder auch die ganze Schulklasse, Präsentkörbe und Warengutscheine. Um 17 Uhr findet als Höhepunkt die Preisverleihung des Quiz mit Bausenator Jens Eckhoff statt.

Spaß und Geschick ist zudem gefragt, wenn zum Thema Landwirtschaft in einem Spiel die „Nadel im Heuhaufen“ gesucht werden muss. Beim Ponyreiten oder im Kinderkochstudio können die Kleinen etwas Sinnvolles lernen und Spaß haben. An den Marktständen werden viele leckere Essproben und Neuheiten angeboten.

Veranstalter ist der Verein „Nordlichter – Region Weserland“. Dabei handelt es sich um einen Zusammenschluss von Initiativen, Vereinen, Verbänden, Behörden und Unternehmen.



FOTO: dorf a Jürgen ren. C ren Si 13 Uf

Ko  
MAR

NEU